



ZLATNI

PAPUK
TURISTIČKA ZAJEDNICA

**IZVJEŠĆE O PROVEDBI PLANA
UPRAVLJANJA DESTINACIJOM
ZLATNI PAPUK
za 2025. godinu**

Velika, ožujak 2026.

Sadržaj

1. Kratki pregled / sažetak Plana upravljanja destinacijom Zlatni Papuk	3
1.1. Razvojna vizija i strateško polazište	3
1.2. Struktura i ciljevi Plana	3
1.3. Ključni strateški pravci	4
1.4. Uloga dionika i partnersko djelovanje	4
1.5. 1.5. Zaključni okvir	4
2. Pregled napretka u protekloj godini (2025.)	4
2.1. Opći pregled provedbe	4
2.2. Provedene mjere, projekti i rezultati	5
2.3. Glavni pokazatelji razvoja (2024. → 2025.)	5
2.4. Problemi i mjere za njihovo rješavanje	6
2.5. Smjernice i preporuke za dionike (temeljene na Planu, pogl. 6)	6
3. Pregled planiranih aktivnosti za sljedeću godinu (2026.)	6
3.1. Aktivnosti koje se prenose iz 2025	6
3.2. Nove aktivnosti za 2026	8
4. Zaključak	9

1. Kratki pregled / sažetak Plana upravljanja destinacijom Zlatni Papuk

Plan upravljanja destinacijom Zlatni Papuk izrađen je radi uspostave koordiniranog, sustavnog i održivog upravljanja turizmom na području općina Velika, Kaptol, Brestovac i Jakšić u Požeško-slavonskoj županiji. Temeljen je na Zakonu o turizmu (NN 156/23) i Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) te obuhvaća razdoblje 2025. – 2029.

Svrha Plana jest uspostaviti model destinacijskog upravljanja kojim se osigurava dugoročni razvoj Zlatnog Papuka kao atraktivne i konkurentne kontinentalne destinacije, uz istodobno očuvanje prirodnih, kulturnih i društvenih vrijednosti prostora te povećanje kvalitete života lokalne zajednice. On predstavlja strateški dokument koji povezuje gospodarske, društvene i okolišne aspekte turizma u jedinstven sustav, usmjeren na održivost, autentičnost i kvalitetu turističkog proizvoda.

1.1. Razvojna vizija i strateško polazište

Razvojni smjer definiran Planom temelji se na viziji Zlatnog Papuka kao cjelogodišnje destinacije tematskih druženja, koja održivim upravljanjem svojim resursima i razvojem ključnih turističkih proizvoda gradi prepoznatljiv identitet kontinentalne Hrvatske.

U tom kontekstu naglašava se međusobno povezivanje vinske i gastronomske ponude, kulturne baštine, outdoor-aktivnosti i lokalnog načina života u jedinstven i tržišno prepoznatljiv destinacijski doživljaj. Posebna vrijednost destinacije prepoznata je u autentičnosti, očuvanom prostoru, manjim ruralnim sredinama, tradiciji, manifestacijama i mogućnosti cjelogodišnjih doživljaja koji spajaju prirodu i kulturu života lokalne zajednice.

1.2. Struktura i ciljevi Plana

Plan je strukturiran kroz glavni cilj, operativne ciljeve, mjere te konkretne aktivnosti i projekte.

U provedbenom smislu istaknuta su tri osnovna razvojna pravca:

1. Povećanje kapaciteta i unapređenje kvalitete ponude smještaja i ugostiteljstva – s naglaskom na rast smještajnih kapaciteta više kvalitete, podizanje standarda postojećih objekata te jačanje eno-gastronomskog proizvoda kroz edukacije i tematizirane sadržaje.
2. Obogaćivanje destinacijskog lanca vrijednosti – razvoj i unaprjeđenje infrastrukture te turističkih proizvoda, osobito u području vinskog, kulturnog i outdoor turizma.
3. Unapređenje destinacijskog menadžmenta i koordinacije dionika – razvoj zajedničkih promocijskih aktivnosti i internog marketinga, uspostava sustava praćenja održivosti, uređenje prostora i jačanje razine suradnje među ključnim akterima.

Sukladno navedenom, Plan uključuje projekte i aktivnosti koji doprinose:

- razvoju turističke infrastrukture i interpretaciji baštine,
- jačanju kulturne i manifestacijske ponude,
- razvoju biciklističke i outdoor infrastrukture,
- unaprjeđenju vinskog i gastronomskog turizma,
- te jačanju upravljačkih i promotivnih funkcija destinacije.

Na taj se način turizam promatra cjelovito – kroz ulaganja u prostor i sadržaje, razvoj proizvoda, suradnju dionika i sustavno tržišno pozicioniranje.

1.3. Ključni strateški pravci

Plan određuje pet međusobno povezanih strateških smjerova razvoja:

1. Održivi razvoj i zaštita resursa – očuvanje prirodne i kulturne baštine te ograničavanje negativnih utjecaja turizma na okoliš.
2. Diversifikacija turističke ponude – razvoj cjelogodišnjih proizvoda – vinskog, gastronomskog, kulturnog i outdoor turizma.
3. Jačanje destinacijskog menadžmenta – koordinirano upravljanje procesima kroz destinacijsku menadžment organizaciju (DMO).
4. Brendiranje i digitalna transformacija – izgradnja identiteta “Zlatni Papuk” te digitalni alati i promocija pod krovnom brendom Zlatna Slavonija.
5. Edukacija i participacija lokalne zajednice – aktivno uključivanje stanovništva i poduzeća kroz radionice, edukacije i partnerstva.

1.4. Uloga dionika i partnersko djelovanje

Poseban dio Plana odnosi se na smjernice i preporuke za ključne dionike razvoja turizma – jedinice lokalne samouprave, turističku zajednicu, javne ustanove i privatni sektor.

Naglašava se potreba za partnerskim pristupom i koordiniranim djelovanjem, sustavnim praćenjem pokazatelja održivosti, zaštitom prostora i resursa, poticanjem autentičnih lokalnih proizvoda i iskustava te jačanjem zajedničkog brenda destinacije u okviru Zlatnog Papuka, odnosno Zlatne Slavonije na regionalnoj razini.

Na taj način Plan omogućuje usklađeno i odgovorno upravljanje turizmom na svim razinama – od strateške orijentacije do konkretnih lokalnih akcija.

1.5. Zaključni okvir

Plan upravljanja destinacijom Zlatni Papuk predstavlja temeljni strateški dokument za vođenje turističkog razvoja destinacije Zlatni Papuk i njezinih općina u razdoblju 2025.–2029. godine.

Njegova vrijednost leži u povezivanju dugoročnih strateških ciljeva s operativnim mjerama i projektima, čime se omogućuje praktična provedba načela održivosti, očuvanja identiteta i konkurentnosti. U konačnici, Plan postavlja jasne pravce prema destinaciji koja je:

- održiva – u ekonomskom, društvenom i ekološkom smislu,
- autentična – u ponudi i identitetu,
- kvalitativno snažna – u usluzi i sadržaju,
- te konkurentna – na domaćem i međunarodnom tržištu.

2. Pregled napretka u protekloj godini (2025.)

2.1. Opći pregled provedbe

U 2025. godini provedeno je približno 78 % planiranih aktivnosti. Poseban napredak ostvaren je u infrastrukturnim projektima i razvoju kulturno-interpretacijskih centara, dok su promotivne

aktivnosti dodatno osnažile prepoznatljivost brenda Zlatni Papuk. Rast turističkog prometa iznosio je 12 % više noćenja u odnosu na 2024., uz stabilan udio stranih posjetitelja (oko 27 %).

2.2. Provedene mjere, projekti i rezultati

a) Razvoj održive turističke infrastrukture

- Započeta izgradnja Kulturno-interpretacijskog centra Jakšić – građevinski radovi u završnoj fazi, otvaranje planirano za 2026. godinu.
- Centar halštatske kulture Kaptol – provedena prva faza arheološko-konzervatorskih radova i postavljena temeljna infrastruktura interpretacijskog dijela.
- Stari grad Kaptol – početak radova na rekonstrukciji.
- Postavljena nova turistička signalizacija u sve četiri općine.

b) Digitalna i zelena tranzicija

- Nadograđena web-stranica Zlatnog Papuka s digitalnom kartom destinacije te virtualnim šetnjama kroz tri općine: Velika, Kaptol i Jakšić.

c) Promocija i događaji

- Provedena marketinška kampanja na društvenim mrežama destinacije Zlatni Papuk
- Sudjelovanje na Sajmu agroturizma Šibensko-kninske županije u Skradinu
- Održano 11 manifestacija sufinanciranih kroz program TZ-a (Pohod na Kapavac, Papučki jaglaci, Tambura za dušu, Čuvajmo običaje zavičaja, Brestovačka fišijada, Halštatski dani, Slovaci Slovacima, Ideš i piješ, Pjesmom u jesen, Gran Fondo Zlatni Papuk, Papuk Trek&Trail).

d) Jačanje kapaciteta i partnerstva

- Organizirano niz stručnih radionica i predavanja za učenike osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta te studente i lokalno stanovništvo u Kaptolu i Brestovcu kao i edukacija za učitelje povijesti i geografije Požeško-slavonske županije u Brestovcu.
- Suradnja s Parkom prirode Papuk/UNESCO Geoparkom Papuk i Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije na regionalnoj i nacionalnoj razini te Udrugom Staza željeznog doba Podunavlja na međunarodnoj razini.
- Uspostavljena Koordinacija za uređenje i ambijentalnost prostora – pokrenute akcije uređenja javnih površina u Velikoj i Kaptolu.

2.3. Glavni pokazatelji razvoja (2024. → 2025.)

Pokazatelj	2024.	2025.	Promjena
Dolasci turista	6 650	7 309	+ 9,9%
Noćenja	15 221	19 076	+ 25,32%
Prosječna duljina boravka	2,29 dana	2,61 dana	–

Pokazatelj	2024.	2025.	Promjena
Broj smještajnih objekata	38	38	+ 0%
Broj događanja s potporom TZ-a	11	11	+ 0%

2.4. Problemi i mjere za njihovo rješavanje

Utvrđeni problem	Poduzete mjere / zaključak
Nedostatna prometna povezanost unutar destinacije	Uvođenje novih autobusnih linija na razini Požeško-slavonske županije i sufinanciranje vozničkih karti za ranjive skupine.
Ograničeni ljudski resursi u turističkom sektoru	Dogovor s Fakultetom turizma i ruralnog razvoja o programu stručne prakse.

2.5. Smjernice i preporuke za dionike (temeljene na Planu, pogl. 6)

- Nastaviti s implementacijom programa Zeleni standard Zlatni Papuk i uvrstiti ga u lokalne poticajne mjere.
- Osigurati razmjenu podataka između TZ-a, Parka prirode Papuk i JLS-ova za praćenje pokazatelja iz pogl. 4. Plana.
- Uspostaviti jedinstvenu baznu liniju podataka o zadovoljstvu turista i stanovnika (anketiranje 2026.).
- Pojačati zajedničku promociju pod brendom „Zlatna Slavonija“ u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

3. Pregled planiranih aktivnosti za sljedeću godinu (2026.)

3.1. Aktivnosti koje se prenose iz 2025.

Projekti koji se prenose iz 2025. godine su mahom strateški projekti kojima se nastoji podići kvaliteta destinacije (Plan, 7.2) te jedan projekt projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije Zlatni Papuk (Plan, 7.1)

- Centar halštatske kulture (Plan, 7.2.)
 - Na projektu Centar halštatske kulture tijekom 2025. godine nastavljen je višefazni razvoj kroz pojedine elemente projekta (Interpretacijski centar halštatske kulture; Uređenje šetnice s prezentacijom tumula – Faza A i Faza B; Uređenje šetnice s prezentacijom halštatskih nastambi). Za projekt Interpretacijski centar halštatske kulture ishodovana je građevinska dozvola, a za njegovu izgradnju osigurano je zemljište od Republike Hrvatske, čime su stvoreni važni preduvjeti za daljnju realizaciju projekta. Ujedno je izrađeno idejno rješenje i glavni projekt za uređenje pješačke šetnice s prezentacijom tumula, pri čemu je Zona A bila prijavljena na poziv Interreg Danube Transnational Programme te je projekt Danube GeoTour Plus odobren za

financiranje. Radovi su u tijeku. Također je izrađeno idejno rješenje i glavni projekt uređenja pješačke šetnice s prezentacijom halštatskih nastambi, a taj je dio, zajedno s elementima Zone B, prijavljen kao projekt Arheološki park Kaptol na Program podrške gospodarskoj revitalizaciji Slavonije, Baranje i Srijema, za koji su odobrena sredstva. U tijeku je javna nabava za radove. Projekt je time ušao u konkretnu provedbenu fazu i predstavlja jedan od važnijih razvojnih zahvata u segmentu kulturnog turizma i interpretacije baštine.

- Nastavak radova na rekonstrukciji utvrde Stari grad Kaptol (Plan, 7.2)
 - Stari grad Kaptol je kasnogotičko-renesansna utvrda smještena 12 kilometara sjeverno od Požege u mjestu Kaptol. Tijekom 2025. godine proveden je Natječaj za izvođača radova te potpisan ugovor s istim. Potom su započeti radovi na njegovoj rekonstrukciji. Tim činom projekt je ušao u konkretnu provedbenu fazu i predstavlja jedan od važnijih razvojnih zahvata u segmentu kulturnog turizma i interpretacije baštine.
- Nastavak radnji na projektu „Trenkova priča“ (Plan, 7.2)
 - Na projektu „Trenkova priča“ nastavljene su aktivnosti usmjerene na obnovu Trenkovog dvorca i parka te uspostavu interpretacijskog centra. Projekt je u dokumentaciji definiran kao cjelovit zahvat planiran u pet faza (obnova Trenkovog dvorca, rekonstrukcija odnosno izgradnja pomoćnih zgrada 1, 2 i 3, uređenje parka, rekonstrukcija sjenice i malog bazena, obnova povijesnih mostova te uređenje parkirališta i kolnog pristupa). Tijekom 2024. godine izrađena je projektno-tehnička dokumentacija za obnovu dvorca, dok je ishodenje potrebnih dozvola u tijeku. Projekt Trenkova priča prijavljen je na Poziv za obnovu javne kulturne infrastrukture te se nalazi u fazi ocjenjivanja. U promatranom razdoblju ostvareni su značajni pripremni pomoci koji predstavljaju osnovu za nastavak provedbe u sljedećem razdoblju. U prethodnom razdoblju uspješno je završen projekt revitalizacije parka Trenkovog dvorca, koji je obuhvatio sadnju novih stabala i postavljanje skloništa za faunu.
- Otvaranje Kulturno-interpretacijskog centra Jakšić (Plan, 7.2)
 - Projekt „Kulturno-interpretacijski centar Jakšić“ rezultirati će obnovljenim prostorom „Stare škole“ koja će dobiti funkciju kulturnog centra te na taj način poboljšati društveno-kulturni razvoj ovog ruralnog mjesta. Radovi na njemu ušli su u završnu fazu te se tijekom 2026. godine očekuje njihov završetak.
- Uređenje prioritetnih cikloturističkih ruta u četverokutu Požega - Velika - Kutjevo – Pleternica (Plan, 7.1)
 - Kod projekta Razvijanje biciklističke infrastrukture na području Požeško-slavonske županije tijekom 2025. godine pripremljena je dokumentacija, a aktivnosti su bile usmjerene na njezino usklađivanje i osiguravanje financijskih izvora za provedbu. Projekt je važan za razvoj outdoor ponude i aktivnog turizma, a njegov daljnji napredak ovisit će o dovršetku pripremnih koraka i osiguravanju sredstava.

3.2. Nove aktivnosti za 2026.

Nove aktivnosti koje smo planirali pokrenuti tijekom 2026. godine, realizirat će se ukoliko budu osigurana sredstva iz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te iz Fonda za udružene turističke zajednice uz vlastita sufinanciranja.

1. Interpretacijsko opremanje turističkih atrakcija (Plan, 7.1)

- Projekt ima za cilj izraditi jednoobrazne vizualno atraktivne interpretacijske ploče dizajnerski usklađene s vizualnim identitetom Zlatne Slavonije, odnosno Zlatnog Papuka koje sadrže kratke opise i informacije o pojedinim atrakcijama i QR kodove mrežnih stranica s detaljnijim podacima. Ploče treba opremiti slikovnim prikazima s kratkim informacijama na hrvatskom i engleskom jeziku i manjim kartama na kojima se vidi lokacija i drugih važnijih atrakcija u Županiji. Kao prioritetne lokacije nameću se prostori uz skralne objekte i arheološke lokalitete. Manje table samo s osnovnim informacijama trebalo bi postaviti i ispred svih interpretacijskih centara, a s vremenom bi interpretacijsko opremanje trebalo uključiti i ostale važnije atrakcije.

2. Daljnji razvoj outdoor aktivnosti (Plan, 7.1)

- Cilj ovog projekta je osvijestiti lokane ljude o reprezentativnosti i autentičnosti njihova zavičaja te važnosti aktivnog načina života, djelovati pozitivno po pitaju zaštite prirode te nastaviti s daljnjim razvojem outdoor aktivnosti, kroz uređenje pješačkih staza, kako bismo sustavno razvijali turističku ponudu.

3. Uspostavljanje koordinacija za uređenje i ambijentalnost prostora (Plan, 7.1)

- Projekt obuhvaća 'koordinacije' za uređenje i ambijentalnost prostora na lokalnim razinama (općine Velika, Kaptol, Brestovac Ja) kao izvaninstitucionalnih, neovisnih, stručnih foruma za diskusiju i inicijative vezane uz uljepšavanje prostora. Koordinacije su multidisciplinarne, okupljajući uz stručnjake iz domena prostora i turizma i druge lokalno istaknute, zainteresirane pojedince, te pokrivajući u svom radu širok spektar mogućih tema, od inicijativa za uređenje javnih zelenih površina do osvještavanja javnosti i posebice djece.

4. Provedba promocijskih aktivnosti (Plan, 7.1)

- Riječ je o kontinuiranom provođenju promocijskih aktivnosti, Turističke zajednice Požeško-slavonske županije te Turističke zajednice Zlatni Papuk. Provedba promocijskih aktivnosti provodi se temeljem godišnjih programa rada koje krajem svake godine za narednu godinu donose turističke zajednice i u kojima se razrađuju aktivnosti u domeni istraživanja, razvoja turističkog proizvoda, komunikacije i oglašavanja te destinacijskog menadžmenta.

5. Provedba edukativnih programa za vinare (Plan, 7.1)

- Obilazak vinskih podruma i vinarija uz degustaciju vina, glavni je motiv putovanja turista zainteresiranih za vinski turizam, a i važan sadržaj boravka za većinu drugih skupina posjetitelja u Požeško-slavonskoj županiji. Ujedno, usluživanje turista i prodaja vina 'na kućnom pragu' važan je dodatni izvor prihoda za vinare te je, u tom smislu, njihovo poznavanje turističkog tržišta bitan preduvjet uspješnog poslovanja u turizmu. Program se oblikuje vodeći računa o suvremenim kretanjima koja danas oblikuju turističko tržište i pružaju prilike za inovacije ponude. Moguće teme uključuju: profili i

očekivanja različitih segmenata gostiju; dizajniranje iskustva boravka/degustacije u podrumu/vinariji/vinogradu; storytelling u komunikaciji s gostima; organizacija evenata; uređenje interijera; dizajn pakiranja; okolišno odgovorna praksa; korištenje digitalnih tehnologija; prilike inkluzivnog turizma. U sklopu programa valja predvidjeti i studijska putovanja u Hrvatskoj i zemljama u okruženju. U projekt je, kao korisnika, ali i izvođača potrebno uključiti Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi, odnosno Sveučilište Osijek koja izvode obrazovne programe u enogastronomiji i turizmu.

4. Zaključak

U 2025. godini destinacija Zlatni Papuk ostvarila je vidljiv napredak u razvoju infrastrukture, digitalizacije i promocije, potvrdivši se kao primjer održivog kontinentalnog turizma. Ključne pretpostavke uspjeha bile su koordinacija dionika, korištenje EU sredstava i uključenost lokalne zajednice uz potporu osnivača, općina Velika, Kaptol, Brestovac i Jakšić, Požeško-slavonske županije i Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Tijekom 2026. godine planira se nastavak provedbe svih projekata i aktivnosti za koje su tijekom 2025. godine stvoreni preduvjeti, pri čemu se najveći dio aktivnosti prenosi iz prethodne godine zbog višegodišnjeg karaktera projekata, njihove složenosti i potrebe za faznom realizacijom. U ovoj fazi nisu utvrđene aktivnosti koje bi se zbog posebnih okolnosti trajno isključile iz provedbe, no dinamika njihove realizacije i nadalje će ovisiti o vanjskim izvorima financiranja, administrativnim i imovinsko-pravnim preduvjetima, ishodima natječajnih postupaka te tehničkoj spremnosti pojedinih projekata. Slijedom toga, u 2026. godini očekuje se nastavak pripremnih aktivnosti kod dijela projekata, a kod dijela projekata nastavak provedbe radova i ulazak u konkretniju izvedbenu fazu. Time će se osigurati kontinuitet razvoja u skladu s Nacionalnim planom razvoja održivog turizma do 2027. i strateškim smjernicama Ministarstva turizma i sporta pa tako i vlastitim Planom upravljanja.